ELA E UMA MÃE
Quem é a Marta?

TIPO E NATUREZA: A campanha educativa "silenciosa" baseada no trabalho anónimo de aprendentes individuais

DURAÇÃO: 7 dias (3 dias de preparação e 3 dias para a realização de tarefas, 1 dia para premiar os vencedores)

OBJETIVOS: Gerar uma reflexão orientada sobre as perceções estereotipadas dos papéis sociais e a relevância deste processo na configuração das relações interpessoais na vida privada e no local de trabalho



RESULTADOS DE APRENDIZAGEM (REFERENCIAL DO CURSO EASY) - Aprendentes:

S_02.3.6: são capazes de prever várias consequências que podem surgir a nível organizacional, se os estereótipos baseados na idade/género forem seguidos

A_02.2.6: reconhecer que a perceção diferenciada das pessoas sujeitas a estereótipos exige um contacto pessoal

A_02.3.6: reconhecer e verificar que, para contrariar os estereótipos, é necessário o contacto com aqueles que estão sujeitos a estereótipos

RECURSOS E FERRAMENTAS necessários: 1/ Banda desenhada impressa (att.1), melhor em formato A1; 2/ caixa com a inscrição "Caçadores de Estereótipos Honorários - Recrutamento"; 3/ quadro de cortiça grande e pins; 4/ folha de tarefas diárias individuais (att.2); 5/ diálogo para a tarefa 2 (att.3); 6/ carta da Marta aos colegas (att.4)

BREVE DESCRIÇÃO: A campanha é acompanhada por uma atmosfera de secretismo. O formador define uma tarefa para cada dia da campanha e informa os formandos sobre ela com a ajuda do comunicador escolhido. Os formandos completam a tarefa e colocam o resultado anonimamente num local acordado (caixa/um quadro colocado num local acessível a todos). A realização de cada tarefa aproxima os aprendentes da função profissional da Martha.

CC BY NC SA

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.

1.INTRODUÇÃO: fase preparatória (1°-3° dia)

Três dias antes do início das tarefas, informe os alunos sobre o facto e o calendário básico da campanha através do comunicador que utiliza (e-mail, messenger, etc.) ou do quadro de avisos (se utilizar um). Pode utilizar o conteúdo abaixo, escrevendo as datas e horas específicas que planeou:

Caros destinatários,
em ..... (inserir datas) estamos a realizar uma tarefa especial de recrutamento para o grupo de ***Caçadores de Estereótipos Honorários.***
A tarefa é obrigatória para todos os ..... (especificar: por exemplo, aprendentes / no grupo "x"/ funcionários da nossa empresa / etc.).
Amanhã às ... (indicar a hora) , receberão mais informações. Com os melhores cumprimentos, Recrutador.

Dois dias antes do início das tarefas, envie a seguinte informação aos aprendentes (ou anuncie-a no quadro)

Caros candidatos a Caçadores de Estereótipos Honorários,
Depois de amanhã, ... (indicar a data e a hora) aparecerá.... (indicar onde, por exemplo, no quadro, num e-mail, etc.) a primeira das três tarefas a realizar. É simples, garanto-vos, mas intrigante.
Todas as tarefas serão realizadas de forma anónima para os outros candidatos e de forma não anónima para o recrutador.
Escreva numa pequena folha de papel o Pseudónimo/Alcunha que escolheu para si, juntamente com o seu nome e apelido verdadeiros.
Deposite esta folha de papel hoje na caixa "Caçadores de Estereótipos Honorários - Recrutamento", colocada em .... (indicar o local, por exemplo, na entrada do edifício/no átrio, etc.).
Mais informações amanhã, saudações, recrutador.

Um dia antes do início das tarefas, envie a seguinte informação aos aprendentes (ou anuncie-a no quadro):

Caros candidatos a Caçadores de Estereótipos Honorários,
Gostaria de vos informar que .... (indicar o número) de pessoas aderiu ao processo de recrutamento. Estou a fazer figas por todos!
Amanhã, às.... (indicar horas exatas) aparecerá .... (indicar onde, por exemplo, no quadro, num e-mail, etc.) as instruções para a primeira tarefa. Sigam-nas.
Boa sorte, recrutador.

CC BY NC SA
Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.

IMPLEMENTAÇÃO

2. QUEM É A MARTA? - a fase da tarefa (tempo: 4º - 6º dia, cerca de 15 -20 min. por dia)

Nota: escolha um local/canal fixo para a campanha para apresentar a banda desenhada (anexo 1), dar instruções e demonstrar as tarefas aos aprendentes. O local ideal seria um grande quadro de exposição (quadro de cortiça) colocado numa área acessível a todos os participantes. De seguida, encontrará instruções para as três tarefas.

DIA/TAREFA 1: Instrução (anexo 2- folhas de tarefas p. 1)
Observem a banda desenhada (no quadro) e pensem um pouco na situação que ela apresenta. Pegue na folha de papel que está por baixo do quadro, escreva a sua alcunha e responda às perguntas. Vire a folha de papel com o lado em branco virado para a frente e fixe-a no quadro por baixo da palavra "Tarefa 1".

DIA/TAREFA 2: Instrução (anexo 2- folhas de tarefas p. 2; diálogo- anexo 3)
Leia o diálogo entre a Marta e o Pedro que se passa logo a seguir à situação da banda desenhada (está pendurado numa folha de papel por baixo da banda desenhada). Pegue na folha de papel que está por baixo do quadro, escreva a sua alcunha e responda às perguntas. Vire a folha de papel com o lado em branco virado para a frente e prenda-a ao quadro por baixo da palavra "Tarefa 2".

DIA/TAREFA 3: Instrução (anexo 2 - folhas de tarefas, p. 3; anexo 4 - carta da Marta)
Leia a carta da Marta aos seus colegas afixada no quadro. Preencha a ficha de tarefas e coloque-a no quadro como anteriormente.

Nota: depois de cada dia, reveja as fichas de tarefas, disponha-as no quadro (ainda invertidas) em dois grupos - 1) os vencedores 2) os restantes

CONCLUSÃO (7º dia, tempo: 10-20 min.):

Peça aos participantes (por exemplo, por e-mail enviado no dia 6, depois de concluída a Tarefa 3) que se reúnam brevemente no sétimo dia da campanha (especifique a hora da reunião) no quadro onde têm afixado as suas tarefas.

Durante a reunião:
1/ Agradeça a todos, pergunte sobre as suas impressões/avaliação da campanha, as mudanças que ocorreram nos seus conhecimentos, crenças, etc.
2/ Anunciar a lista dos vencedores, virando as folhas por baixo das tarefas para tornar visíveis as alcunhas.
3/ Pode perguntar ao grupo se adivinham quem se escondeu sob os pseudónimos e/ou pedir aos vencedores que se revelem.
4/ Escrever os nomes dos vencedores revelados numa lista de "Caçadores de Estereótipos Honorários", pedindo-lhes que apoiem todo o grupo a evitar comportamentos estereotipados no dia a dia.

CC BY NC SA
Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.

RECOMENDAÇÕES:

1/ Devido à importância da reunião no último dia da campanha, o número ideal de participantes é de 20 a 30 pessoas.

2/ A campanha pode ser organizada num ambiente educativo ou no local de trabalho, não devendo, em caso algum, distrair os participantes das suas tarefas educativas ou profissionais.

3/ Embora a campanha tenha previsto uma "obrigação" de participação na realização de tarefas para os destinatários identificados, a falta de participação ativa de várias pessoas pode ser totalmente ignorada.

CC BY NC SA

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.